

نموذج وصف المقرر

. اسم المقرر:	
التحرير الإعلامي الرقمي	
. رمز المقرر:	
. الفصل / السنة:	
2025 – 2026 سنوي	
. تاريخ اعداد الوصف:	
2025\12\29	
. اشكال الحضور المتاحة:	
حضوري	
عدد الساعات الدراسية الكلي / عدد الوحدات الكلي	
90 ساعة / 2 وحدة لكل فصل دراسي	
اسم مسؤول المقرر الدراسي:	
م.م حازم فاضل عباس أبو صخر	Hazim.fa@uowa.edu.iq
اهداف المقرر:	
<ol style="list-style-type: none">1. تعريف الطلبة بمفهوم التحرير الإعلامي الرقمي وخصائصه ووظائفه في البيئة الرقمية .2. تمييز الفروق الرئيسية بين التحرير الإعلامي التقليدي والتحرير الإعلامي الرقمي من حيث الأسلوب والبناء ومتطلبات المنصة والجمهور تحريراً وبناءاً3. تمكين الطلبة من فهم خصائص النص الإعلامي الرقمي في سياقات الإعلان والتواصل/الاتصال التسويقي الرقمي.4. تنمية مهارات كتابة المحتوى الرقمي القصير وصياغة الرسائل الاتصالية الواضحة والمختصرة.5. تدريب الطلبة على تحرير العناوين وكتابة النصوص المصاحبة للإعلانات والمنشورات الرقمية بما يحقق الجاذبية والدقة فضلاً عن وسائل الاعلام الأخرى6. إكساب الطلبة مهارات التطبيق العملي عبر إنتاج نماذج محتوى رقمي تتناسب مع طبيعة المنصات المختلفة.7. إعداد الطلبة معرفياً ومهارياً للانتقال إلى مساقات تخصصية لاحقة في الكتابة الرقمية الإعلان والتسويق الرقمي8. الإلمام بأساليب التغطية الإخبارية الميدانية – فهم تقنيات العمل الميداني وإعداد التقارير المصورة.9. تحليل الأخبار والتقارير الإعلامية نقدياً و تقييم جودة الأخبار وفهم بناءها وتحريرها.	

1. استراتيجيات التعليم والتعلم:

1. التعلم القائم على المشاريع – إعداد اخبار وتقارير إخبارية مكتوبة أو مصورة كمشاريع تطبيقية.

2. التعلم التجريبي – كتابة وتحرير وتنظيم زيارات ميدانية لمؤسسات إعلامية.

3. التعلم القائم على حل المشكلات – تحليل سيناريوهات إخبارية معقدة والتحقق من المعلومات.

4. التعلم التعاوني – العمل في فرق لإنشاء نشرات إخبارية ومناقشة الأخبار اليومية وكتابة عناوين إعلانية.

5. التعلم القائم على التكنولوجيا – استخدام برامج التواصل الاجتماعي وادواتها وبرنامج المودل

6. التعلم الذاتي والتقييم الذاتي – متابعة الأخبار والمحتويات وتحليلها نقدياً مع إعداد ملفات إنجاز شخصية.

7. التعلم القائم على التفاعل والممارسة – التدريب على التحرير وتغطية الأحداث الحية.

8. التعلم القائم على المناقشة – دراسة الأخبار المثيرة للجدل وتحليل تأثير وسائل الإعلام (عصف ذهني)

2. بنية المقرر:

الفصل الاول

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعليم المطلوبة	اسم الوحدة أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
01	3	1. معرفة مفهوم التحرير الإعلامي الرقمي العلاقة بين عناصر العملية الاتصالية	مفهوم التحرير الإعلامي الرقمي	محاضرة نظرية وعملية	نظري فقط

			<p>والتحرير الإعلامي مراحل تحرير المادة الإعلامية</p> <p>مفهوم الخبر وتعريفاته</p> <p>- فهم طبيعة الخبر الإعلامي، والتعرف على تعريفاته المختلفة في وسائل الإعلام.</p>		
نظري فقط	محاضرة نظرية وعملية	خصائص ومراحل التحرير الإعلامي	<p>العلاقة بين عناصر العملية الاتصالية والتحرير الإعلامي</p> <p>مراحل تحرير المادة الإعلامية خصائص التحرير الإعلامي</p>	02	
المناقشة وعرض نشرة اخبار	محاضر ة نظرية وعملية	مراحل تطور الخبر في وسائل الاعلام	2. مراحل تطور الخبر في وسائل الإعلام - تحليل تطور الخبر عبر	3	03

وتحليله ونقده			التاريخ ودوره في الإعلام التقليدي والرقمي.		
	محاضر ة نظرية وعملية	المزايا الفنية والمهنية للخبر في وسائل الاعلام مقارنة	3. المزايا الفنية والمهنية للخبر في وسائل الإعلام (مقارنة) - المقارنة بين الخصائص الفنية والمهنية للخبر في الصحافة المكتوبة والإذاعة والتلفزيون.	3	04
المناقشة و وعرض بصري					
	محاضر ة نظرية وعملية	الخبر في الإذاعة والتلفزيون	التعرف على أساليب تقديم الأخبار في الوسائل السمعية والبصرية، وفهم الفروقات بينهما.	3	05
المناقشة وعمل تدريب	محاضر ة نظرية وعملية	مصادر الخبر الاذاعي والتلفزيوني	مصادر الخبر الإذاعي والتلفزيوني - تحديد مصادر الأخبار الإذاعية والتلفزيونية وتقييم مصادقيتها.	3	06

تطبيق عملي على الاخبار	محاضرة عملية	القيم الاخبارية	القيم الإخبارية تحليل القيم الإخبارية وأهميتها في بناء الخبر	3	07
المناقشة	محاضرة نظرية وعملية	القوالب والاشكال في تحرير الاخبار على وسائل الاعلام	التمييز بين القوالب التحريرية المختلفة مثل الهرم المقلوب	3	08
	محاضرة نظرية وعملية	مواصفات وعناصر الخبر المسموع (والمرئي)	عناصر الخبر المسموع والمرئي مواصفات وعناصر الخبر المسموع (والمرئي)		09

تطبيق عملي في الاستوديو	محاضرة عملية	العناصر الفنية والتقنية في الخبر الاذاعي والتلفزيوني	العناصر الفنية والتقنية في الخبر الإذاعي والتلفزيوني - استيعاب دور المونتاج والتقنيات السمعية والبصرية في تحسين جودة الأخبار.	3	10
تطبيق عملي	محاضرة عملية	الصورة في الخبر التلفزيوني و تطبيقات عملية ومشاهدات	الصورة في الخبر التلفزيوني وتطبيقات عملية ومشاهدات - تحليل دور الصورة في نقل الأخبار وإجراء تطبيقات عملية	3	11

12	3	إتقان كتابة مقدمات جذابة ومختصرة تجذب انتباه المستمع والمشاهد.	المقدمات والاستهلاكات في الخبر	محاضرة نظرية وعملية	المناقشة وعمل تدريب
13		خصائص المحتوى في وسائل التواصل الاجتماعي تطبيق قاعدة "من ،ماذا، متى، أين، لماذا ،وكيف" في تحرير الأخبار الرقمية	خصائص المحتوى الرقمي	محاضرة نظرية وعملية	المناقشة وعمل تدريب
14	3	العنوان الرقمي (مفهومه ووظيفته) أنواع العناوين الرقمية النص المرافق للصورة النص المرافق للفيديو كتابة المنشور الرقمي (Post / Caption)) الطول المناسب للنص الرقمي	العنوان الرقمي ووظيفته	محاضرة نظرية وعملية	المناقشة وعمل تدريب
15	امتحان الفصل الأول				
الفصل الثاني					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعليم المطلوبة	اسم الوحدة أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم

نظري المناقشة وعرض برنامج وتحليله ونقده	محاضرة نظرية وعملية	التعرف على غرفة تحرير الاخبار	فهم آلية عمل غرفة الأخبار في الإذاعة والتلفزيون والوكالات، وأدوار المحررين والمراسلين فيها. التعرف على هيكلية غرفة الأخبار التلفزيونية، وكيفية تنسيق التقارير المصورة.	3	01
نظري المناقشة وعرض برنامج وتحليله ونقده	محاضرة نظرية وعملية	التقرير وانواعه	ماهو التقرير وماهو فرقه عن الخبر وماهي انواعه	3	02
نظري المناقشة وعرض برنامج وتحليله ونقده	محاضرة نظرية وعملية	التقرير الصحفي والرقمي	ما هو التقرير الصحفي والرقمي وكيف يتم كتابته وتحريره	3	03
نظري المناقشة وعرض برنامج وتحليله ونقده	محاضرة نظرية وعملية	التقرير التلفزيوني	ما هو التقرير التلفزيوني وكيف يتم كتابته وتحريره	3	04

نظري المناقشة وعرض برنامج وتحليله ونقده	محاضرة نظرية وعملية	التقرير الاذاعي	ما هو التقرير الاذاعي وكيف يتم كتابته وتحريره	3	05
المناقشة وعرض برنامج وتحليله ونقده	محاضرة ظرية وعملية	نقد وتحليل	عرض بصري لانتاجات الطلبة من التقارير التلفزيونية ونقدها	3	06
المناقشة وعرض برنامج وتحليله ونقده	محاضرة نظرية وعملية	التقرير الرقمي	التقرير الرقمي	3	08
		استخدام الذكاء الاصطناعي في كتابة الخبر الصحفي	استخدام الذكاء الاصطناعي في كتابة الخبر الصحفي وتحليلها واختيار عناوين لها		09
		استخدام الذكاء لاصطناعي في كتابة التقرير الاخباري	استخدام الذكاء لاصطناعي في كتابة التقرير الاخباري وتحليلها واختيار عناوين لها		08
تطبيق عملي في الاستوديو	محاضرة نظرية وعملية	الاسناد والتوثيق في الخبر	6. استخدام المصادر الموثوقة وتوثيق المعلومات وفق المعايير الصحفية.	3	09

				3	07
المناقشة و وعرض بصري وامتحان	محاضرة نظرية وعملية	تطبيقات ومشاهدات عملية	8. ممارسة إعداد الأخبار والتقارير الميدانية وتقييمها عملياً.	3	08
المناقشة و وعرض بصري	محاضرة نظرية وعملية	فقرات الخبر واجزؤه (المقدمة والجسم والخاتمة)	9. تحليل هيكلية الخبر وكتابة الأخبار بأسلوب احترافي.	3	09
المناقشة	محاضرة نظرية وعملية	مجموعة الروابط في الخبر والمعلومات الارشيفية فيه	استخدام الروابط الانتقالية والمعلومات الارشيفية لتعزيز المحتوى الإخباري.	3	10
	محاضرة نظرية وعملية	أدوات كشف الاخبار والتقارير الزائفة	معرفة المحتوى الزائف وأفضل أدوات معرفة الاخبار والتقارير الزائفة		11
تطبيق عملي	محاضرة عملية	انواع التغطية الاخبارية و مشاهدات وتطبيقات عملية	14. التمييز بين أنواع التغطية الإخبارية مثل المباشرة والتحليلية، مع تطبيقات عملية.	3	12
تطبيق عملي في الاستوديو	محاضرة عملية	العناصر الفنية والتقنية في الخبر الإذاعي والتلفزيوني	12. العناصر الفنية والتقنية في الخبر الإذاعي والتلفزيوني -	3	13

			استيعاب دور المونتاج والتقنيات السمعية والبصرية في تحسين جودة الأخبار.		
تطبيق عملي في الاستوديو	محاضرة عملية	تطبيقات عملية	عرض وتحليل مشاريع الطلبة		14
				امتحان الفصل الثاني	15
3. تقييم المقرر:					
<ul style="list-style-type: none"> • التحضير والحضور اليومي. • الامتحانات اليومية والفصلية والامتحان النهائي. • المشاركة والمناقشة والسؤال داخل الفصل الدراسي. • التكليف العملي واعداد التقارير والاخبار او الاوراق البحثية. 					
13. مصادر التعليم والتدريس:					
لا يوجد كتاب مقرر ويتم عمل محاضرات وفقاً لمفردات			الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)		
<p>1. كتابة وتحضير الأخبار بإشراف الدكتور محمد العمر.</p> <p>إعداد وتحضير الأخبار الإذاعية والتلفزيونية – تأليف: د. عبد اللطيف حمزة.</p> <p>2. الخبر في الإذاعة والتلفزيون: التحرير والتقديم – تأليف: د. حسن عماد مكاي.</p> <p>3. التحرير الإخباري في وسائل الإعلام – تأليف: د. فريد أيوب.</p> <p>4. الخبر فاروق ابو زيد</p> <p>5. كتابة وتحضير الأخبار بإشراف الدكتور محمد العمر.</p>			المراجع الرئيسية (المصادر)		

<p>6. وغيرها</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • المجلة العربية للإعلام والاتصال. • مجلة بحوث الاتصال الجماهيري. • مجلة الدراسات الإعلامية. 	<p>الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية ، التقارير)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • أكاديمية بي بي سي (BBC Academy) - توفر دورات مجانية في الصحافة الإذاعية والتلفزيونية. • معهد الجزيرة للإعلام - يقدم ورش عمل ودورات حول التغطية الإخبارية وصياغة الأخبار. • منصة كورسيرا (Coursera) - دورات في الصحافة والإعلام من جامعات عالمية. • منصة إدراك - دورات متخصصة في الإعلام الرقمي والإذاعي. 	<p>المراجع الالكترونية ومواقع الانترنت</p>

